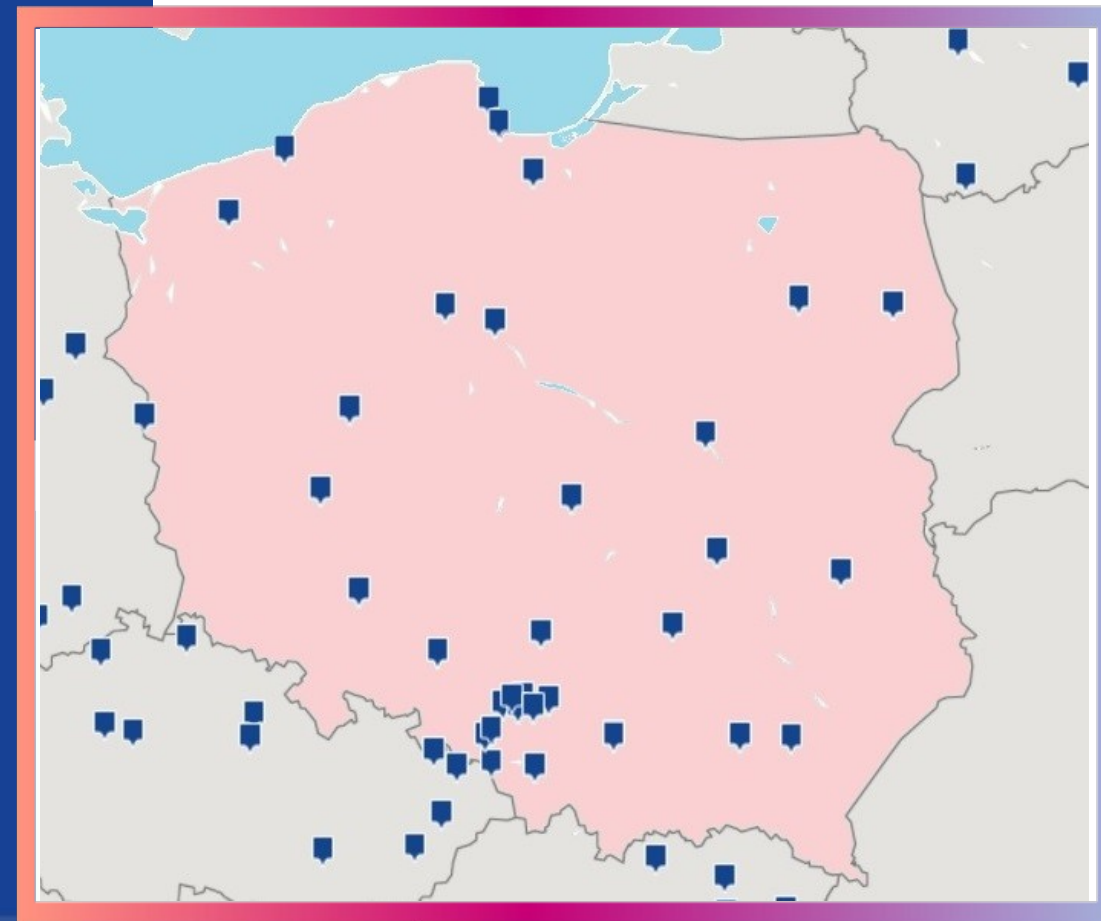


SIECI URBACT TRANSFORMACJA CYFROWA

WNIOSKI Z PROJEKTÓW



URBACT – łącząc miasta UE

- **Cel:** promowanie zintegrowanego, zrównoważonego rozwoju miast w europe
- **Dla:** administracji miast UE – pracownicy, decydenci, praktycy

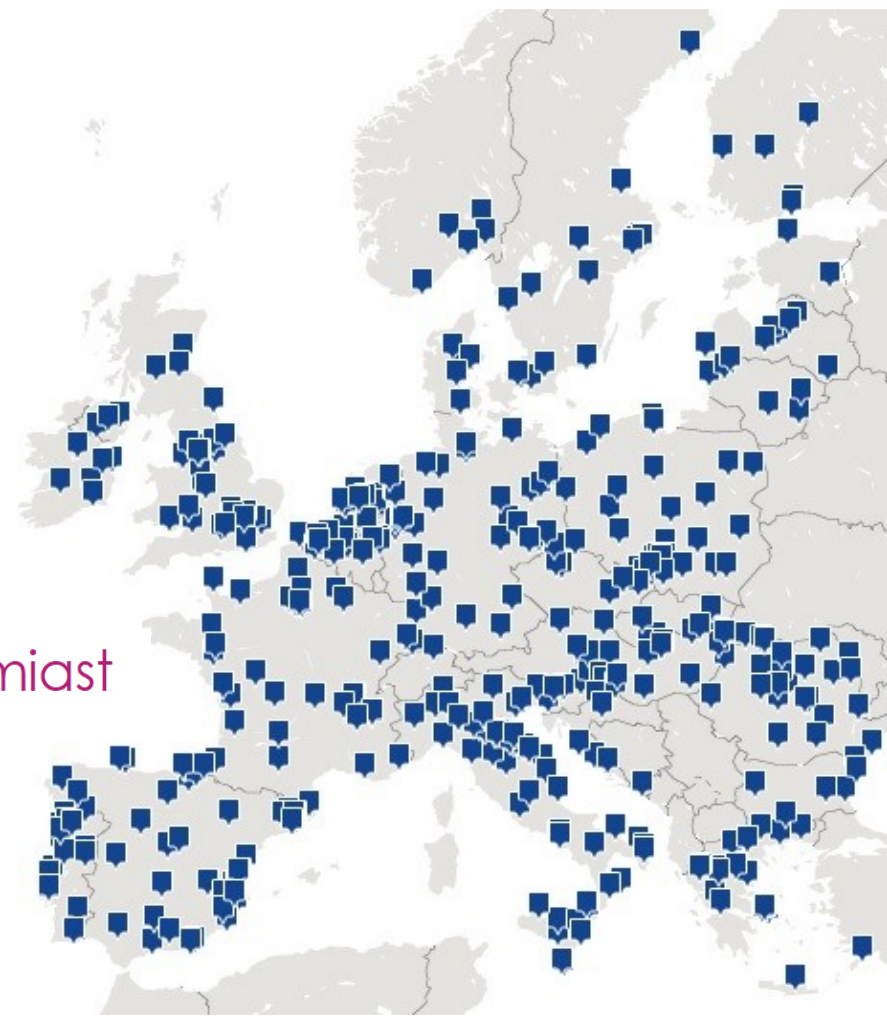


Program Europejskiej Współpracy Terytorialnej
Współ-finansowany ze środków EFRR
przez państwa członkowskie

Od 2002

Ponad
140
Sieci

Okolo 1000 miast



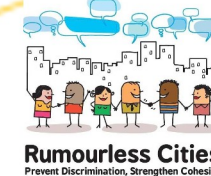
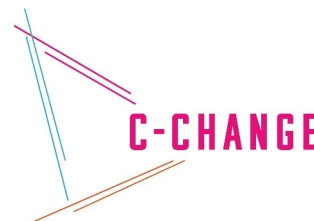
SIECI URBACT III w Polsce

- APN 2016 – 2019,
 - **12 miast w 13 Sieciach**
- IN 2017 – 2019,
 - **2 miasta w 2 Sieciach**
- TN - 2018 – 2020
 - **14 miast w 16 Sieciach**
- APN 2 – 2021 - 2022
 - **12 miast w 10 Sieciach**
- PN TN – 2021 - 2022
 - **4 miasta w 4 Sieciach**
- UIA TM – 2021 - 2022
 - **3 miasta w 3 Sieciach**
- SDG – 2021 – 2022
 - **1 miasto, 1 Sieć**

URBACT III: 47 Sieci
Liczba miast: 26



**SIECI URBACT III
w Polsce
W latach 2016
- 2022**



KRAKÓW KATOWICE POZNAŃ GDAŃSK TORUŃ LUBLIN RADLIN KOSZALIN WARSZAWA GDYNIA
RYBNIK BYDGOSZCZ RADOM ŁÓDŹ WROCŁAW AGLOMERACJA OPOLSKA BIELSKO-BIAŁA
RYBNIK OPOLE DZIERŻONIÓW BIAŁYSTOK ... I INNE MIASTA

NOWE SPD URBACT IV

- Gdańsk: Agents of Co-existence.
- Gdańsk: PUMA
- Gdańsk FP: Digital Inclusion.
- Kraków oraz Gdańsk: AR.C.H.ETHICS
- Kraków: FEMACT Cities
- Metropolia Krakowska: C@H
- Rzeszów: C4Talents
- Koszalin: GenProcure
- Wrocław: Green Place
- Dąbrowa Górnicza: In4Green
- Bielsko-Biała: UR-Impact
- Bielsko-Biała, Ag. Rozwoju: TechDiversity
- Sosnowiec: WELDI
- Skawina: Schoolhoods

URBACT IV: 14 Sieci
Liczba PARTNERÓW: 12
Liczba miast: 9
Inni: 3





Sieć 10 miast wprowadza lepsze i bardziej skuteczne miejskie polityki rozwoju, wzmacniające działalność gospodarczą w sektorach nowych technologii i biznesu. Partnerem jest ARR S.A. w Bielsku-Białej





DOBRA PRAKTYKA MIASTA BARNSLEY

TechRevolution, sieć transferu URBACT, zapewniła sześciu miastom z różnych krajów UE możliwość zapoznania się z dobrymi praktykami miejskimi opracowanymi i wdrożonymi w mieście Barnsley w Wielkiej Brytanii. Opierają się one na dwóch głównych filarach oraz kilka dodatkowych działań pobocznych.

- **Enterprising Barnsley** - efektywny program wsparcia dla biznesu;
- **Digital Media Centre (DMC)** - ośrodek dla kreatywnego i cyfrowego biznesu w centrum miasta.

Barnsley – Anglia – Lider

Schiedam - Holandia
Pireus - Grecja
Nyíregyháza - Węgry
Vilanova i la Geltru - Hiszpania
Pardubice - Czechy
Bakau - Rumunia

Udział w sieci URBACT umożliwił miastom spotkanie się w celu zbadania każdego elementu dobrej praktyki w bezpiecznej przestrzeni, rozważenia własnych lokalnych kontekstów i priorytetów strategicznych, a następnie dostosowania różnych aspektów tego, co zrobiło Barnsley w ich lokalnym otoczeniu.



Tech Revolution : Nyíregyháza

[Read More >](#)

Nyíregyháza – Węgry

- prawie 120 000 mieszkańców,
- po 2010 r. znaczny wzrost gospodarczy, dzięki wydatkom publicznym i inwestycjom międzynarodowych firm.

ALE

- Zatrudnienie na stanowiskach o niskich dochodach
- sektor MŚP był słaby z ograniczonym potencjałem innowacyjnym
- wysoko wykształceni młodzi ludzie opuścili miasto i nie wrócili
- rozdrobniona struktura wsparcia dla przedsiębiorstw
- rozwój gospodarczy nie był najwyższym priorytetem lokalnych decydentów.

Urban Revolution Nyíregyháza

[Read More >](#)

Oferując platformę i plan współpracy, URBACT był katalizatorem nauki i pracy przez cały czas projektu i po nim.

Jedną z flagowych inicjatyw było stworzenie centrum przedsiębiorczości wraz z rewitalizacją budynku dawnych koszar wojskowych.

Nyíregyháza utworzyło 5 osobowy zespół izby rozwoju gospodarczego. Zespół zaczął dostosowywać do lokalnych warunków różne usługi wsparcia biznesowego, których nauczył się w Barnsley i zbudował wydajny, łatwo dostępny ekosystem wsparcia biznesowego.



DRUGA EDYCJA

Barnsley – Anglia - Lider

Rzeszów - Polska

Alytus – Litwa

Novska – Chorwacja

Roeselare - Belgia





DRUGA EDYCJA

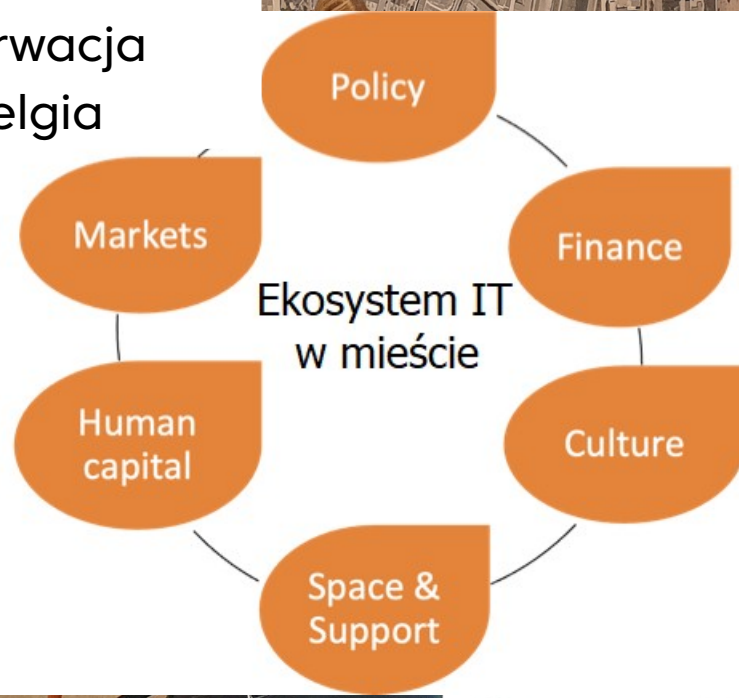
Barnsley – Anglia - Lider

Rzeszów - Polska

Alytus – Litwa

Novska – Chorwacja

Roeselare - Belgia



Istniejący Urban Lab

...ALE

Brak specjalistycznej wiedzy w zakresie wspierania start-upów i kreatywnego biznesu.

Dobra praktyka Barnsley to przykład, doświadczenie i punkt odniesienia do rozwoju tego obszaru.

Zaangażowani w projekt:

- pracownicy miasta
- decydenci miejscy
- Lokalna grupa URBACT
- lokalne uczelnie i organizacje wspierające

Wynik udział w projekcie TechRevolution:

- Praca nad mapą drogową dla wsparcia start-upów.
- Przygotowanie stworzenia przestrzeni co-workingowej
- Koncepcji nowej struktury w urzędzie miasta
- Wdrożenie Key Account Managerów w strukturę jednostki odpowiedzialnej za obsługę inwestorów
- Budowanie sieci powiązań pomiędzy lokalnymi interesariuszami
- Stworzenie kalendarza wydarzeń jako platformy sieciującej dla różnych grup interesariuszy miejskich
- Zaangażowanie już istniejących organów i instytucji



Barnsley - Anglia - lider projektu
Limerick - Irlandia
San Sebastian - Hiszpania
Clermond Ferrand - Francja
Siracusa - Włochy
Dubrovnik - Chorwacja
Nyíregyháza - Węgry
Cesis - Łotwa
Gävle - Sweden
Loop city (organizacja) - Dania
Basingstoke and Deane - Anglia

Badając, w jaki sposób małe i średnie miasta mogą zmaksymalizować potencjał tworzenia miejsc pracy w gospodarce cyfrowej, ta sieć planowania działań sprawdzała, czy istnieje potencjał do rozprzestrzeniania się silniejszych gospodarek cyfrowych na poziomie miasta; w jaki sposób klastry – jako forma organizacji na poziomie lokalnym - mogą działać na poziomie miasta i wpływać na to, co miasta mogą zrobić, aby wspierać firmy w rozwoju umiejętności cyfrowych i innowacji, których potrzebują.

Partnerzy projektu URBACT badali rolę i rentowność **klastrów cyfrowych, klastrów tworzenia treści i klastrów technologicznych** oraz to, w jaki sposób można czerpać korzyści z głównych inicjatyw miejskich lub krajowych, aby sprzyjać tworzeniu miejsc pracy i wzrostowi w małych i średnich miastach. Ponieważ wykorzystywał technologie cyfrowe w ogromnym stopniu podczas zarządzania i realizacją, projekt wywodził się "z obszaru gospodarki cyfrowej", jak również "dla gospodarki cyfrowej",



Platforma wiedzy z zakresu transformacji cyfrowej

TECHPLACE – dedykowana strona gromadząca wiedzę różnych sieci z zakresu transformacji cyfrowej

Sharing examples of the great practice happening to drive more digital jobs and businesses across Europe.





MOODLE – kurs z zakresu transformacji cyfrowej w miastach



- **Demistyfikacja Tech** - IoT, AI, roboty, drony, rzeczywistość wirtualna, rzeczywistość rozszerzona, blockchain i druk 3D.
- **Cyfrowe środowisko** - jak narzędzia cyfrowe mogą pomóc nam lepiej radzić sobie z dzisiejszymi wyzwaniami związanymi z klimatem.
- **Cyfrowe społeczeństwo** - jak technologia i cyfryzacja kształtują społeczeństwo i jak społeczeństwo kształtuje cyfryzację.
- **Cyfrowe zarządzanie miejskie** - co cyfrowa transformacja oznacza dla struktur i organizacji rządowych i dlaczego jest ważna.
- **Gospodarka cyfrowa** - czym jest gospodarka cyfrowa, jaką rolę może odegrać miasto w rozwoju gospodarki cyfrowej i jak to osiągnąć.
- **Miejskie przywództwo Agile** - jak miasta mogą wykorzystywać zwinne metodologie, aby lepiej reagować na stale zmieniające się potrzeby.



Wnioski z doświadczeń URBACT III w Polsce:



CO DOBREGO?

- Sieciowanie w ramach URBACT to skuteczny i praktyczny sposób na przezwyciężenie określonych wyzwań polityk miejskich na szczeblu lokalnym.
- URBACT to sposób na pozyskanie wiedzy, budowanie kompetencji i otwartości na możliwość przekraczania własnych barier. Otwiera oczy kluczowych lokalnych decydentów i pracowników urzędów i buduje relacje zawodowe na szczeblu UE.

Dobre Sieci URBACT w Polsce charakteryzowały się m.in.:

- Zintegrowanym podejściem i skoordynowanymi działaniami
- Udziałem odpowiednich interesariuszy, właściwą lokalną reprezentacją
- Podejściem ukierunkowanym terytorialnie
- Działania miasta w sieci są częścią szerszego planu
- W trakcie działań, zabezpieczone zostały środki finansowe z innych źródeł
- Ujawnia się chęć powielenia skutecznej metody w kolejnych działaniach lub innej formy kontynuacji



Co-funded by
the European Union
Interreg



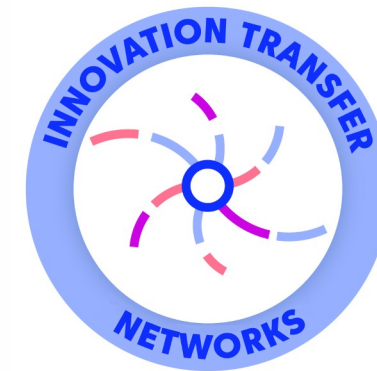
Wnioski z doświadczeń URBACT III w Polsce:

ALE TEŻ ...

- Niewielu nowych uczestników wśród małych i średnich miast
- Słaby udział lub brak zainteresowania ze strony decydentów, przekładające się na brak wdrażeń wyników projektów i utratę zaufania przez zaangażowanych interesariuszy
- Powierzchowny udział interesariuszy (z miasta lub spoza) w działaniach projektowych
- Niewykorzystanie możliwości Zintegrowanego Planu Działania jako praktycznego narzędzia oraz dokumentu strategicznego lub operacyjnego. Może on stać się „półkownikiem”.
- Słabe zainteresowanie mieszkańców
- Brak kontynuacji projektu (koniec działań wraz z zakończeniem projektu)

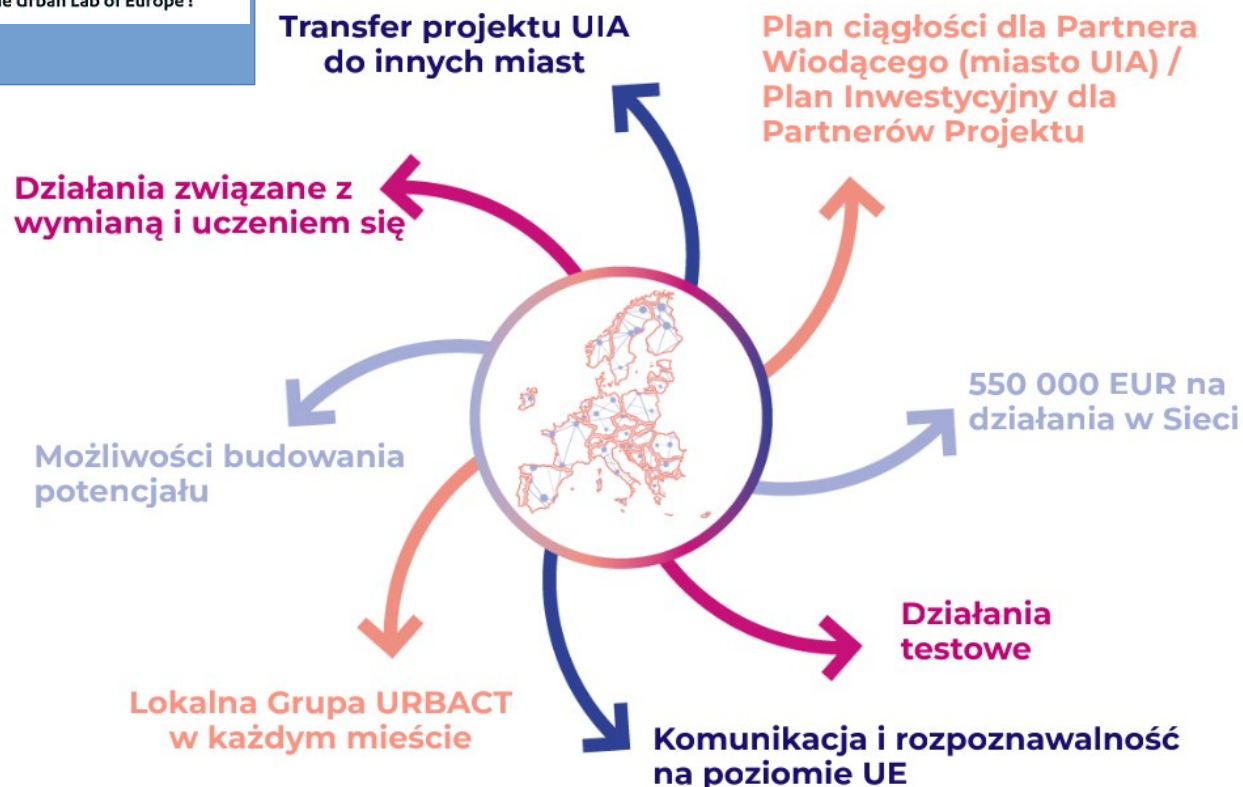
Nabór na Sieci Transferu Innowacji URBACT

10 stycznia – 20 marca



Dzień Informacyjny: 7 lutego 2024

Czego się **spodziewać?**



<https://urbact.eu/get-involved>

Skład Sieci

5-7 Partnerów



↓
Miasto UIA jako Partner Wiodący

Miasta z Unii Europejskiej, Szwajcarii, Norwegii, Albanii, Bośni i Hercegowiny, Czarnogóry, Macedonii Północnej, Serbii

Wsparcie ze strony

- Eksperti URBACT
- Sekretariat URBACT
- Krajowe Punkty URBACT

BENEFICJENCI :

- Miasta,
- Miejskie agencje rozwoju
- Dzielnice miejskie posiadając odpowiednie kompetencje
- Władze metropolitalne i zorganizowane aglomeracje
- Władze krajowe/ regionalne
- Instytucje badawcze/ uniwersytety
- Instytucje Zarządzające Funduszami Europejskimi



DZIĘKUJĘ ZA [u]WAGĘ



Aldo.vargas@zmp.poznan.pl



www.urbact.eu/polska



[Krajowy Punkt Kontaktowy URBACT](#)



[@URBACT_PL](#)

URBACT



POLSKA